

Web-Design-Vertrag

Zwischen

im Folgenden Anbieter genannt

und

im Folgenden Kunde genannt

wird folgender Vertrag geschlossen:

§ 1

Gegenstand des Vertrages

(1) Gegenstand des Vertrages ist die Entwicklung eines Konzeptes für eine Website und die Erstellung der Website.

(2) Die Einstellung der Website in das World Wide Web, deren Speicherung auf einem eigenen oder fremden Server

(Host Providing), die dauernde Pflege der Website sowie die Beschaffung einer Internet-Domain und eines

Zugangs zum Internet (Access Providing) sind nicht Gegenstand dieses Vertrages.

(3) Die Website soll aus folgenden Bestandteilen bestehen:

bis zu

Web-Seiten,

bis zu

Fotos, Grafiken und Logos,

bis zu

Buttons für die Navigation,

bis zu

Animationen,

Einbindung eines E-Mail-Eingabefensters,

§ 2

Pflichten des Anbieters

(1) Der Anbieter verpflichtet sich, nach den Vorgaben des Kunden ein Konzept für eine Website zu entwickeln und

eine gebrauchstaugliche Website herzustellen.

(2) Der Anbieter erbringt seine vertraglich geschuldeten Leistungen in drei Phasen nach Maßgabe der folgenden

Absätze 3 bis 5.

(3) Konzeptphase:

Der Anbieter erarbeitet zunächst ein Konzept für die Struktur der Website. Zu dieser Struktur gehören ein

Verzeichnis mit der hierarchischen Gliederung der einzelnen Webseiten (Strukturbaum), ein etwaiges

Framekonzept, die Platzierung von Links und - soweit vereinbart - die Einbindung eines E-Mail-Fensters.

(4) Entwurfsphase:

Nach Fertigstellung des Konzepts und nach Freigabe des Konzepts durch den Kunden erstellt der Anbieter eine

Basisversion der Website auf der Grundlage des freigegebenen Konzepts. Die Basisversion muss die Struktur der

Website erkennen lassen, die wesentlichen gestalterischen Merkmale beinhalten und die notwendigen

Grundfunktionalitäten aufweisen. Zu den notwendigen Grundfunktionalitäten gehört insbesondere die

Funktionstüchtigkeit der Links, die die einzelnen Webseiten verbinden.

(5) Fertigstellungsphase:

Nach Fertigstellung der Basisversion und deren Freigabe durch den Kunden erstellt der Anbieter die Endversion

der Website.

(6) Der Anbieter verpflichtet sich, die Website zu optimieren auf

Netscape Navigator, Version

Internet Explorer, Version

sonstigen Browser:

mit einer Bildschirmauflösung von * Pixel.

(7) Bilddateien und Animationen sind so abzuspeichern, dass sie mit den oben spezifizierten Browsern uneingeschränkt zu betrachten sind, mit folgenden Plug-Ins (Browsererweiterungen) zu betrachten sind:

§ 3

Mitwirkungspflichten des Kunden

(1) Der Kunde stellt dem Anbieter die in die Website einzubindenden Inhalte zur Verfügung. Für die Herstellung

der Inhalte ist allein der Kunde verantwortlich. Zu einer Prüfung, ob sich die vom Kunden zur Verfügung

gestellten Inhalte für die mit der Website verfolgten Zwecke eignen, ist der Anbieter nicht verpflichtet.

(2) Zu den vom Kunden bereit zu stellenden Inhalten gehören insbesondere sämtliche einzubindende Texte, Bilder,

Grafiken, Logos und Tabellen.

(3) Der Kunde wird dem Anbieter die einzubindenden Texte in folgender Form zur Verfügung stellen:

als Druckseiten in einer Qualität, die sich zur Digitalisierung per Scanner eignet,

in digitaler Form im Dateiformat:

(4) Der Kunde wird dem Anbieter Bilddateien (Fotos, Grafiken, Logos etc.) folgendermaßen zur Verfügung stellen:

in gedruckter Form (bzw. Fotoabzüge) in einer Qualität, die sich zur Digitalisierung per Scanner eignet,

in digitaler Form im Dateiformat: .

(5) Der Kunde wird dem Anbieter die Titel <titles> der einzelnen Webseiten, einige Schlüsselworte <keywords> zu

jeder Seite und jeweils eine Beschreibung <descriptions> der einzelnen Webseiten zur Verfügung stellen, damit

titles, keywords und descriptions mittels Meta-Tags in den Quellcode der einzelnen HTML-Seiten integriert

werden können.

(6) Der Kunde wird dem Anbieter die gemäß vorstehenden Absätzen zu liefernden Inhalte und Angaben spätestens

unverzüglich nach Beendigung der Konzeptphase zur Verfügung stellen.

(7) Sobald der Anbieter ein Konzept erstellt hat, das die vertraglichen Anforderungen gemäß § 2 Absatz 3 dieses

Vertrages erfüllt, wird der Kunde das Konzept durch Erklärung in Textform (§ 126b BGB) freigeben.

(8) Nach Erstellung einer Basisversion der Website durch den Anbieter, die den vertraglichen Anforderungen

gemäß § 2 Absatz 4 dieses Vertrages entspricht, verpflichtet sich der Kunde, die Basisversion durch Erklärung in

Textform (§ 126b BGB) freizugeben.

§ 4

Abnahme

(1) Nach Fertigstellung der Website ist der Anbieter verpflichtet, dem Kunden die Website

auf einem geeigneten Datenträger zur Verfügung zu stellen,

auf einem vom Kunden benannten Server zugänglich zu machen.

(2) Der Kunde ist zur Abnahme der Website verpflichtet, sofern die Website den vertraglichen Anforderungen

entspricht. Die Abnahme ist in Textform (§ 126b BGB) zu erklären.

(3) Während der Fertigstellungsphase ist der Anbieter berechtigt, dem Kunden einzelne Bestandteile der Website

zur Teilabnahme vorzulegen. Der Kunde ist zur Teilabnahme verpflichtet, sofern die betreffenden Bestandteile

der Website den vertraglichen Anforderungen entsprechen.

§ 5

Nutzungsrechte

(1) Der Anbieter räumt dem Kunden das ausschließliche, räumlich und zeitlich unbeschränkte Recht ein, die Website

zu nutzen. Die Einräumung der Nutzungsrechte wird erst wirksam (§ 158 Abs. 1 BGB), wenn der Kunde die gem.

§ 6 dieses Vertrages geschuldete Vergütung vollständig an den Anbieter entrichtet hat.

(2) An geeigneten Stellen werden in die Website Hinweise auf die Urheberstellung des Anbieters aufgenommen. Der

Kunde ist nicht berechtigt, diese Hinweise ohne Zustimmung des Anbieters zu entfernen.

(3) Das Nutzungsrecht gilt nur für die Nutzung der Website insgesamt bzw. von Bestandteilen der Website im

Internet. Der Kunde ist nicht berechtigt, einzelne Gestaltungselemente der Website oder die vollständige Website

in anderer Form - insbesondere in gedruckter Form - zu nutzen.

(4) Das entworfene Design bleibt Eigentum des Anbieters. Er kann hierfür eine angemessene Vergütung, auch nach Einräumung der Nutzungsrechte verlangen.

§ 6

Vergütung

(1) Die Parteien vereinbaren eine

Pauschalvergütung nach Maßgabe des nachfolgenden Absatzes 2,

Vergütung von Einzelleistungen nach Maßgabe des nachfolgenden Absatzes 3,

Stundenvergütung nach Maßgabe des nachfolgenden Absatzes 4.

(2) Der Kunde verpflichtet sich, an den Anbieter eine Pauschalvergütung von EUR zzgl. 19 %

Mehrwertsteuer zu zahlen. Die Pauschalvergütung umfasst die Leistungen des Anbieters gemäß §§ 1 und 2 dieses

Vertrages.

Für Mehraufwendungen, die über die gemäß §§ 1 und 2 dieses Vertrages vom Anbieter geschuldeten Leistungen

hinaus gehen, vereinbaren die Parteien eine Stundenvergütung von EUR zzgl. 19 % Mehrwertsteuer.

(3) Der Kunde verpflichtet sich, die Leistungen des Anbieters folgendermaßen zu vergüten:

EUR zzgl. 19 % Mehrwertsteuer pro HTML-Seite,

EUR zzgl. 19 % Mehrwertsteuer für die Einarbeitung eines Fotos bzw. einer Grafik in die Website,

EUR zzgl. 19 % Mehrwertsteuer für jeden Button, der in die Website eingearbeitet wird

und darüber hinaus:

(4) Der Kunde verpflichtet sich, die Leistungen des Anbieters mit EUR zzgl. 19 % Mehrwertsteuer pro

Arbeitsstunde zu vergüten.

(5) Unabhängig von der Vergütungsart (Absätze 2 bis 4) ist der Kunde verpflichtet, jeglichen Mehraufwand des

Anbieters mit einem Stundensatz von EUR zzgl. 19 % Mehrwertsteuer zu vergüten, der daraus

resultiert, dass der Kunde seinen Verpflichtungen gemäß § 3 dieses Vertrages nicht nachgekommen ist.

(6) Folgende Zusatzvereinbarungen werden getroffen:

Kappungsgrenze:

Soweit eine Abrechnung nach Einzelleistungen oder eine Stundenabrechnung vereinbart ist,

verpflichtet sich der Anbieter, den Kunden zu verständigen, sobald die bereits erbrachten

Leistungen zu einer Vergütung von mehr als EUR zzgl. 19 % Mehrwertsteuer führen.

Die Parteien werden sich in einem solchen Fall verständigen, ob und in welchem Umfang der

Anbieter weitere Leistungen erbringen soll.

Vergütungspflichtige Mehraufwendungen sind - unabhängig von der gewählten Vergütungsart

(Absätze 2 bis 4) – Tätigkeiten, die der Auftragnehmer nach Freigabe des Konzepts (§ 3 Abs. 7),

nach Freigabe der Basisversion (§ 3 Abs.

8) oder nach Teilabnahmen (§ 4 Abs. 3) aufgrund von Änderungswünschen des

Kunden vorgenommen hat, soweit sich die Änderungswünsche auf Leistungen

beziehen, die bereits freigegeben bzw. abgenommen worden sind. Derartige

Mehraufwendungen werden mit einem Stundensatz in Höhe von EUR zzgl. 19 %

Mehrwertsteuer vergütet."

Ist eine Stundenvergütung vereinbart, wird diese in Zeiteinheiten von angefangenen 0,

Stunden (Minuten) abgerechnet.

Folgende Auslagen wird der Kunde dem Anbieter erstatten:

§ 7

Zahlungsmodalitäten

(1) Nach Fertigstellung der Website wird der Anbieter dem Kunden die vertraglich geschuldete Vergütung in

Rechnung stellen (Schlussrechnung). Die Schlussrechnung ist innerhalb von zehn Werktagen zur Zahlung fällig.

(2) Abschlagszahlungen:

Der Kunde ist zu Abschlagszahlungen nicht verpflichtet.

Der Anbieter ist berechtigt, dem Kunden in angemessenen zeitlichen Abständen Abschlagszahlungen in

Rechnung zu stellen. Die Höhe der Abschlagszahlungen richtet sich nach den jeweils bereits erbrachten

Leistungen des Anbieters. Die Abschlagsrechnungen sind innerhalb von zehn Werktagen zur Zahlung

fällig.

Der Anbieter ist berechtigt, dem Kunden Abschlagszahlungen in Rechnung zu stellen. Für die

Abschlagszahlungen vereinbaren die Parteien folgenden Zahlungsplan:

§ 8

Gewährleistung und Haftung

(1) Für Mängel der Website haftet der Anbieter nach Maßgabe der gesetzlichen Bestimmungen des Kaufrechts (§§

434 ff. BGB).

(2) Der Anbieter ist für die Inhalte, die der Kunde bereitstellt, nicht verantwortlich. Insbesondere ist der Anbieter

nicht verpflichtet, die Inhalte auf mögliche Rechtsverstöße zu überprüfen. Sollten Dritte den Anbieter wegen

möglicher Rechtsverstöße in Anspruch nehmen, die aus den Inhalten der Website resultieren, verpflichtet sich

der Kunde, den Anbieter von jeglicher Haftung freizustellen und dem Anbieter die Kosten zu ersetzen, die

diesem wegen der möglichen Rechtsverletzung entstehen.

(3) Bei leichter Fahrlässigkeit haftet der Anbieter nur bei Verletzung vertragswesentlicher Pflichten

(Kardinalpflichten) sowie bei Personenschäden und nach Maßgabe des Produkthaftungsgesetzes. Im übrigen ist

die vorvertragliche, vertragliche und außervertragliche Haftung des Anbieters auf Vorsatz und grobe

Fahrlässigkeit beschränkt, wobei die Haftungsbegrenzung auch im Falle des Verschuldens eines

Erfüllungsgehilfen des Anbieters gilt.

(4) Die Frist für die Verjährung von Gewährleistungsansprüchen des Kunden beträgt ein Jahr.

§ 9

Fertigstellung der Web-Site

(1) Fertigstellungstermin:

Ein Fertigstellungstermin wird nicht vereinbart.

Als Fertigstellungstermin vereinbaren die Parteien den . . .

(2) Wenn ein Fertigstellungstermin vereinbart wird, ist dieser Termin für den Anbieter nicht verbindlich, sofern er

aus Gründen nicht eingehalten werden kann, die der Kunde allein oder überwiegend zu vertreten hat. Dies gilt

insbesondere im Falle einer Verletzung der Verpflichtungen des Kunden gemäß § 3 dieses Vertrages.

§ 10

Kündigung

(1) Dieser Vertrag kann nur aus wichtigem Grund (§ 314 Abs. 1 BGB) in Textform (§ 126 b BGB) gekündigt werden.

(2) Der Anbieter ist zur Kündigung insbesondere dann berechtigt, wenn

- der Kunde seine Verpflichtungen gemäß § 3 dieses Vertrages nachhaltig verletzt,

- der Kunde trotz Mahnung und Fristsetzung seiner Verpflichtung zu Abschlagszahlungen gemäß § 7 Abs. 2

dieses Vertrages nicht nachkommt.

§ 11

Schlussbestimmungen

(1)

Auf den vorliegenden Vertrag ist ausschließlich deutsches Recht anwendbar.

(2)

Sofern der Kunde Vollkaufmann ist, wird für alle Streitigkeiten, die sich aus oder im Zusammenhang mit dem

vorliegenden Vertrag ergeben, die Stadt als Gerichtsstand

vereinbart.

(3) Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages unwirksam sein oder die Wirksamkeit durch einen später

eintretenden Umstand verlieren, bleibt die Wirksamkeit des Vertrages im übrigen unberührt.

, den . .

Ort Datum

Unterschrift Anbieter

Unterschrift Kunde

Copyright: HÄRTING Rechtsanwälte, www.haerting.de, vertragstexte@haerting.de

Chausseestraße 13, 10115 Berlin, Tel. (030) 28 30 57 40, Fax (030) 28 30 57 44